

(((Media Daten)))

(((Tarife 2022)))



MUSIKWELLE

Classic Hits und Super Oldies

UKW 100,4 • UKW 96,0

Herzlich willkommen bei der Musikwelle

Radio ist und bleibt eines der spannendsten Medien überhaupt: Informativ, schnell und überall zu haben. Egal ob im Badezimmer, auf dem Weg zur Arbeit, in der Mittagspause, zum Feierabend, im Hobbykeller oder in schlafloser Nacht. Radio ist ein Begleiter für alle. Egal ob über Antenne, Kabel, Mobiltelefon oder Live-Stream im Web.

Und in Niederösterreich ist die Musikwelle ein Radioformat mit einem Ziel: Die Bewohner einer der schönsten Regionen Niederösterreichs tagtäglich schnell und aktuell zu informieren und zu unterhalten. Natürlich mit der persönlichen Lieblingsmusik und einem Hörservice, der seinesgleichen sucht. So haben Sie das Erfolgsmedium Radio bislang noch nicht kennen gelernt. Dass Sie jetzt unsere Mediadaten in der Hand halten, bedeutet schon den ersten Schritt in Richtung erfolgreicher Zusammenarbeit. Wir freuen uns, schon bald mit Ihnen „on air“ zu gehen.

Mit den besten Radiogrüßen



Robin Schmutzer

Donau Radio – Musikwelle – Classic Hits und Super Oldies.

Die Musikwelle ist der neue Radio-Geheimtipp in Niederösterreich. Präzise regionale Informationen, gepaart mit charmanter Moderation und umgeben von einem Mega-Hit aus den 60er, 70er, 80er und 90er Jahren nach dem anderen lassen Sie nicht mehr los.

Fröhliche, interessierte und vor allem kaufkräftige Menschen ab 35 Jahren sind immer mehr hier zu Hause – bei „Classic Hits und Super Oldies“. Durch intensive Marketingmaßnahmen herrscht auf der Musikwelle derzeit Goldgräberstimmung – bei den Mitarbeitern wie bei den Hörern.

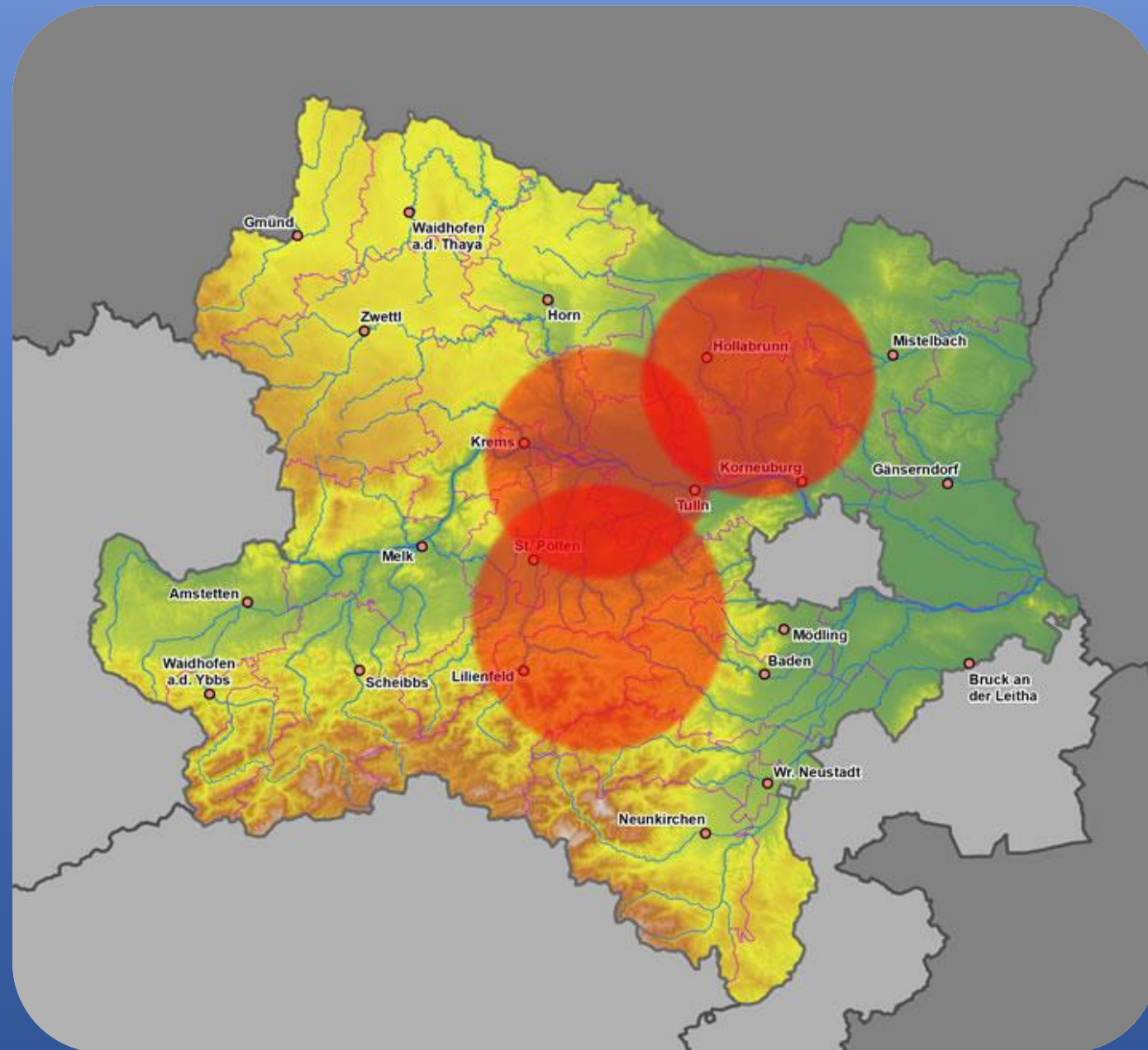
Innerhalb kürzester Zeit hat sich die Musikwelle in die Herzen der Kremser, Tullner und St. Pöltner gespielt. Aber auch im übrigen Niederösterreich gibt es immer mehr Fans via Web oder Kabel.

14.000* Menschen hören regelmäßig die Musikwelle. 33.000* Menschen haben die Musikwelle schon mal gehört (Niederösterreich gesamt). Die derzeitige terrestrische Reichweite beträgt 84.000** Menschen.

* Insgesamt 700 Personen aus Tulln, Krems und St. Pölten wurden in der Eigenuntersuchung von Donau Radio – Musikwelle befragt.

** Daten Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH 2021

Musikwelle in Niederösterreich



Musikwelle über Antenne

Gesamter Bezirk Tulln, Stockerau und Hollabrunn
Gesamter Bezirk Krems:
Stadt St. Pölten und Bezirk St. Pölten

UKW

96,0 MHz
100,4 MHz
103,1 MHz *

Musikwelle über Kabel

Österreichweit über das A1 Kabelnetz

Digital

Internet

Auch über's iPhone, Android oder Nokia und auf Facebook + Web!

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe

Sie haben eine Idee, ein Produkt oder eine Dienstleistung, die Sie vermarkten möchten? Dann lassen Sie sich von uns beraten. Sie können Ihre Kampagne bei uns im Haus starten, gerne führen wir aber auch eine Ihrer bereits laufenden Kampagnen weiter.

Die Hauptsache: Ihre Zielgruppe soll Ihre Werbebotschaft hören!

Spotproduktion

Die Spotproduktion die Kreation eines Werbespots ist eine verantwortungsvolle Aufgabe. Uns ist besonders wichtig, Ihre Bedürfnisse kennenzulernen und gezielt darauf einzugehen. Besprechen Sie mit uns den USP Ihres Produktes, das, was Ihr Produkt einzigartig und besonders macht. Die gesamte Spotproduktion übernehmen auf Wunsch gerne wir für Sie.

Werbung auf der Musikwelle wirkt!

- ✓ Kaufkräftige Zielgruppe
- ✓ Optimales Preis-Leistungsverhältnis
- ✓ Ausgaben für Werbung sind als Betriebsausgabe abzugsfähig.
- ✓ Treue Hörer, 33.000 Hörer insgesamt
- ✓ Die Niederösterreicher lieben das Radio (ca. 180 Min. pro Tag)
- ✓ Radio begleitet durch den ganzen Tag (zu Hause, im Büro, im Café, im Auto, ...)
- ✓ Radio hören kostet nichts
- ✓ Geringste Werbeverweigerung im Vergleich zu TV und Zeitung
- ✓ Oftmals letzter Kontakt vor der Kaufentscheidung
- ✓ Radio begeistert: unabhängig vom Alter oder Bildungsgrad

Lokale Spotpreise – Musikwelle

Einzelbuchungen*

Sekundenpreis Classic 0,30 €

Werbespot Classic (25 Sekunden) 240 €

Sekundenpreis Premium 0,50 €

Werbespot Premium (25 Sekunden) 419 €

Werbepakete

1 Monat min. 150 Nennungen 599 €

2 Wochen min. 75 Nennungen 399 €

1 Woche min. 30 Nennungen 249 €

1 Tag min. 10 Nennungen (max. 3 Tage) ab 19 €

Spotproduktion

Einfach bis 25 Sek. 89 €

Classic bis 25 Sek. 240 €

Premium bis 25 Sek. 419 €

Rabatte

Gültig ab dem 01.10.2021

> ab 1.500 Sekunden 5 %

> ab 3.000 Sekunden 8 %

> ab 4.500 Sekunden 11 %

> ab 6.000 Sekunden 14 %

Sonderplatzierungen

Singleplatzierung: +100%

Erstplatzierung: +25%

Letztplatzierung: +25%

* Bei Spotschaltungen zwischen 6.30-8.30 Uhr und 16.30-18.30 Uhr erheben wir 10% Aufschlag auf den Sekundenpreis.

Alle Preise exkl. 20% Ust, 5% Werbeabgabe.

Online Spotpreise – Musikwelle

Pre-Stream Audio Ads werden unmittelbar vor dem Start des Musikwelle-Streams ausgeliefert.

Je gebuchter Werbekampagne schalten wir Ihr Werbebanner auf unseren Webseiten www.musikwelle.com, www.musikwelle.at und www.oldiesparty.at kostenlos.

Einzelbuchungen
Werbespot Online (25 Sekunden) TKP* 35,00 €
Werbespot Premium (25 Sekunden) TKP* 45,00 €

Rabatte
Gültig ab dem 01.10.2021
> ab 1.500 Sekunden 5 %
> ab 3.000 Sekunden 8 %
> ab 4.500 Sekunden 11 %
> ab 6.000 Sekunden 14 %

* TKP (Tausend Kontakt Preis)

Spezielle Werbeformen

Kurzspots	Überlängen
Spots bis 8 Sek. -50%	Überlängen bis 35 Sek. +10%
Spots bis 15 Sek. -30%	Überlängen bis 40 Sek. +15 %
Spots bis 20 Sek. -15%	Überlängen bis 45 Sek. +30%

Sendungs-Patronanzen
Patronanz Wetter 1 Monat min. 400 Nennungen 899 €
Wochenende Kombi (Sa-So) 1 Monat min. 112 Nennungen 299 €
Sendungssponsoring 1 Monat ab 199 €
Patronanz Reminder-Spot* +50%



* Ein idealer Werbedruck entsteht zweifelsohne mit einem Patronanz Reminder-Spot. Die Mischform aus Patronanz und Hörfunkspots bringt Ihnen eine hohe Qualität an Informationstransfer bzw. enorme Kontaktdichte. (Spot mit Sponsorenhinweis, der nach den Werbeblocks geschaltet wird (z. B. „Weiter geht’s mit... präsentiert von...“))

Job Scout

Sie suchen MitarbeiterInnen? Bewerben Sie Ihr Unternehmen als attraktiven Arbeitgeber in Ihrer Region. Informieren Sie über aktuelle Stellenangebote und Lehrstellen. 5x täglich von 6-20 Uhr. Onlinebewerbung auf www.musikwelle.com inkl. Verlinkung zur Firmenhomepage, Produktion inklusive.

Job Scout

1 Woche 59 €

1 Monat 199 €

Veranstaltungstipp

Sie möchten eine Veranstaltung bewerben? Wenn Sie für Ihr Event Reichweite erzielen möchten, sind Sie mit unserem Veranstaltungskalender bestens beraten! 5x täglich (max. 10 Sekunden). Produktion inklusive.

Veranstaltungstipp

1 Tag 19 €

3 Tage 49 €

1 Woche 79 €

1 Monat 199 €



Wussten Sie, dass das Durchschnittsalter der Musikwelle Hörer bei 45 Jahren liegt? Eine kaufkräftige Zielgruppe für Ihre Radiowerbung.

Radio-Kombi:

Werbeblock nach dem Serviceblock und vor Beginn einer Sendung.

Exklusiv-Spot:

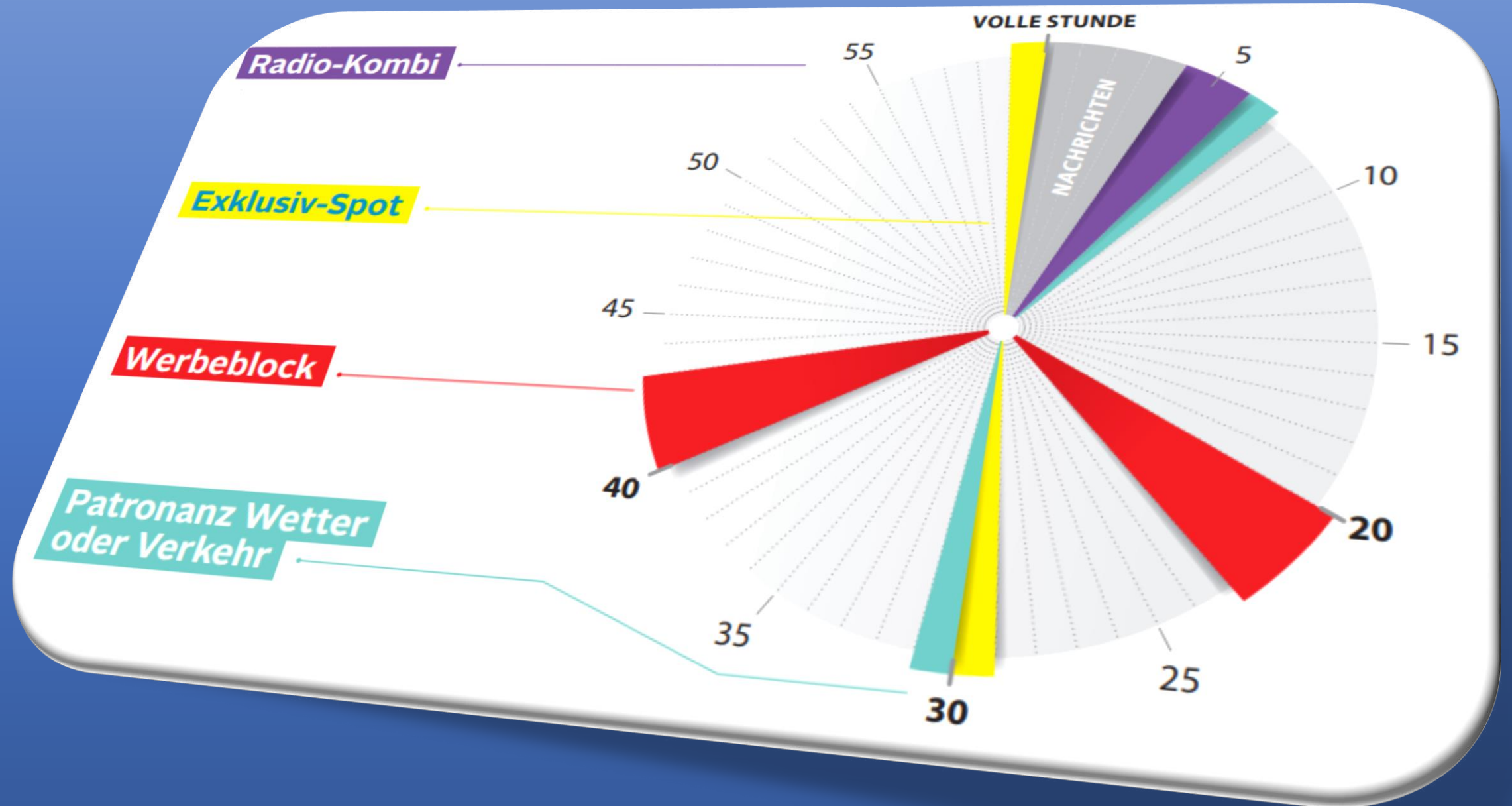
Um 30 Min. nach und zur vollen Stunde gibt es einen Sonderplatz für nur einen Exklusiv-Spot.

Werbeblock:

Die Hauptwerbeblöcke sind um ca. 20 Min. nach und 20 Min. vor der vollen Stunde.

Patronanz:

Exklusive Platzierung (11 x täglich) jeweils um kurz nach der halben und der volle Stunde.



Geschäftsbedingungen - Musikwelle

1. Der private Rundfunksender Donau Radio - Musikwelle (nachstehend Musikwelle genannt) verpflichtet sich, die Werbesendung unter den gleichen technischen Bedingungen auszustrahlen wie auch ihr jeweiliges Programm. Dabei gewährleistet die Musikwelle die ordnungsgemäße Ausführung jedes Auftrages. Für alle Aufträge gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen von der Musikwelle. Andere allgemeine Geschäftsbedingungen werden nicht, auch nicht teilweise anerkannt. Sie gelten auch dann nicht, wenn im Einzelfalle nicht nochmals ausdrücklich widersprochen wird.
2. Aufträge werden erst nach schriftlicher Bestätigung durch die Musikwelle verbindlich. Nebenabreden und Vertragsänderungen bedürfen der Schriftform.
3. Die Musikwelle behält sich vor, auch rechtsverbindliche Aufträge wegen ihrer Herkunft, ihres Inhalts, ihrer Form, ihrer häufigen Wiederholungen oder ihrer technischen Qualität, abzulehnen. Die Gründe der Ablehnung werden dem Auftraggeber schriftlich mitgeteilt. Hieraus können gegenüber der Musikwelle keine Ansprüche geltend gemacht werden.
4. Die vereinbarten Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten. Eine Gewähr für die Sendung in bestimmten Werbeblöcken innerhalb einer Stunde oder einer bestimmten Reihenfolge kann jedoch nicht gegeben werden. Darüber hinausgehende Änderungen bedürfen der Zustimmung des Auftraggebers. Wünsche nach Konkurrenzausschluss werden nach Möglichkeit berücksichtigt, allerdings ohne Anerkennung eines rechtsverbindlichen Anspruches.
5. Fällt eine Werbesendung aus programmtechnischen Gründen, wegen technischer Störungen, höherer Gewalt oder wegen vom Sender nicht vertretbaren Umständen aus, so wird sie nach Möglichkeit vorverlegt oder nachgeholt. Hiervon wird der Auftraggeber in Kenntnis gesetzt, es sei denn, es handelt sich um eine unerhebliche Verschiebung am vereinbarten Sendetag. Weitergehende Ansprüche gegen die Musikwelle sind ausgeschlossen.
6. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterlagen für die Werbesendung spätestens bis 7 Werktage vor Ausstrahlung zu liefern.
7. Wenn Werbesendungen nicht oder falsch zur Ausstrahlung kommen, weil Unterlagen, Texte oder Spotproduktionen verspätet, qualitativ mangelhaft oder falsch gekennzeichnet zugegangen sind, kann die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt werden. Bei fernmündlich oder fernschriftlich durchgegebenem Text liegt das Risiko für etwaige Fehler bei der Übermittlung beim Auftraggeber.
8. Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, dass er sämtliche, zur Verwertung der Sendeunterlagen im Rundfunk erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte an der Werbesendung abgelöst hat. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen und stellt der Musikwelle von allen Ansprüchen Dritter frei. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die für die Abrechnung mit der AKM notwendigen Angaben über Komponisten, Titel und Länge der verwendeten Musik mitzuteilen. Wird die Musikwelle dennoch wegen des Inhaltes von Werbesendungen von Dritten in Anspruch genommen, haftet der Auftraggeber für jegliche, dem Sender entstehenden Schäden.
9. Aufträge werden entsprechend der jeweils gültigen Preisliste abgewickelt. Die Berechnung der Einschaltpreise erfolgt auf der Basis der tatsächlich ausgestrahlten Spotlänge, mindestens aber auf der Basislänge der gebuchten Spotlänge.
10. Rechnungen für Werbesendungen werden als Sammelrechnungen pro Monat vor der Ausstrahlung für den gesamten Kalendermonat erstellt. Sie werden fällig, netto ohne Abzug, 10 Tage nach Rechnungslegung. Kommt der Auftraggeber mit seiner Zahlung in Verzug, so ist die Musikwelle berechtigt, die weitere Ausführung des Auftrages zurückzustellen; daneben behält sich die Musikwelle die Geltendmachung der sich aus dem Verzug ergebenden Schadensersatzansprüche vor.
11. Tarifänderungen werden dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt. Die Änderung von Tarifen tritt bei laufenden Aufträgen frühestens drei Monate nach Ankündigung in Kraft. Der Auftraggeber kann in diesem Fall schriftlich vom Vertrag zurücktreten. Der Rücktritt wird mit dem Zeitpunkt des Inkrafttretens der Tarifänderung wirksam, sofern er gegenüber der Musikwelle 14 Tage nach Zugang der Tarifänderung schriftlich erklärt wird.
12. Alle Preisangaben verstehen sich netto zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Auf die jeweils gültigen Preise werden Nachlässe laut Rabattstaffel bei Rechnungserstellung gemäß der vereinbarten Auftragsvolumen gewährt. Spätestens am Ende des Kalenderjahres werden die gewährten Nachlässe laut effektiv erreichter Rabattstaffel überprüft und nachvergütet bzw. nachberechnet. Aufträge werden innerhalb eines Jahres abgewickelt. Vertragsjahr ist das Kalenderjahr.
13. Werbeagenturen und Werbevermittler mit nachgewiesener, professioneller Beratungstätigkeit erhalten für ihre vollständige Leistung eine Mittlerprovision von 25% auf die Netto-Auftrags-Summe des Auftraggebers.
14. Die Pflicht zur Aufbewahrung von angelieferten Spots endet für die Musikwelle drei Monate nach der letzten Ausstrahlung. Nach Ablauf dieser Frist ist die Musikwelle berechtigt, die Sendeunterlagen zu vernichten. Unterlagen, die nicht Eigentum von der Musikwelle sind, lagern auf Gefahr des Eigentümers. Eine Haftung wird auch bei Fahrlässigkeit ausgeschlossen. Die Rücksendung erfolgt nur auf Verlangen des Auftraggebers.
15. Mit Inkrafttreten einer neuen Preisliste verlieren alle bisherigen Preise ihre Gültigkeit.
16. Erfüllungsort ist Kirchberg am Wagram. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, Tulln.

Kontakt



Donau Radio - Musikwelle

Sachsendorf 27

A-3474 Kirchberg am Wagram

T: 0720 / 0000 900

F: 0720 / 0000 9088

M: werbung@musikwelle.com

W: www.musikwelle.com